



**Termes de référence pour le recrutement d'un  
appui externe en communication sur les projets  
PHENIX et SOLIDES (Ukraine et Moldavie)**



## Table des matières

|                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| I. Contexte et justification .....                                                                | 3   |
| II. Objectifs de la consultation .....                                                            | 4   |
| III. Méthodologie.....                                                                            | 4   |
| IV. Résultats et livrables attendus .....                                                         | 5   |
| V. Calendrier de réalisation de la consultance .....                                              | 6   |
| VI. Profil du/de la consultant.e .....                                                            | 7   |
| VII. Modalités financières .....                                                                  | 7   |
| VIII. Composition du dossier de candidature .....                                                 | 8   |
| Annexe 1 - Lettre de soumission de la Proposition (modèle à remplir).....                         | 10  |
| Annexe 2 - Proposition de prestation (modèle à remplir) .....                                     | 111 |
| Annexe 3 - Proposition financière (modèle à remplir).....                                         | 122 |
| Annexe 4 - Contrat-type .....                                                                     | 13  |
| Annexe 5 - Déclaration d'intégrité, d'éligibilité et d'engagement environnemental et social ..... | 15  |
| Annexe 6.1 – Plan de communication PHENIX – version provisoire.....                               | 199 |
| Annexe 6.2 – Plan de communication SOLIDES – version provisoire.....                              | 355 |

## I. Contexte et justification

Electriciens sans frontières est une ONG dédiée à assurer l'accès à l'énergie des populations vulnérables depuis près de 40 ans, qui mène à la fois des actions de développement et des interventions d'urgence humanitaire, de post urgence et de réhabilitation à la suite de catastrophes naturelles ou de conflits.

Electriciens sans frontières a été amené à intervenir en Ukraine dès le début de la guerre en mars 2022, sollicité pour son expertise par des partenaires ukrainiens ainsi que des acteurs français publics et privés souhaitant apporter leur appui face aux attaques russes sur les infrastructures énergétiques.

L'organisation avait également pu intervenir en Moldavie dans le cadre de la guerre en Ukraine, pour appuyer les autorités moldaves de la santé à renforcer les capacités énergétiques d'une trentaine d'hôpitaux du pays. C'est lors de cette occasion qu'elle a pu identifier l'intérêt et la pertinence d'un projet de plus long terme, en appui aux structures de santé de base et en soutien à des OSC partenaires locales.

Dans cette perspective, l'ONG a obtenu deux financements de l'Agence française de développement (AFD) dans le cadre du dispositif I-OSC, afin de réaliser les projets **PHENIX – Renforcer la résilience des services essentiels en Ukraine à travers un approvisionnement énergétique décarboné et durable** (résolution n° C20241177 du Comité spécialisé pour l'appui aux initiatives des ONG en date du 10/12/2024) et **SOLIDES- Santé, OSC, Lutte contre les émissions de gaz à effet de serre grâce à des Innovations Durables en Energies Renouvelables** (résolution n° C20250169 du Comité spécialisé pour l'appui aux initiatives des ONG en date du 04/04/2025)

Les projets PHENIX (mars 2025 à mars 2028) et SOLIDES (juin 2025 à juin 2028) visent d'ici la fin des 36 mois d'intervention à :

- équiper de solutions solaires décentralisées bas carbone respectivement une dizaine de bâtiments : 6 dans le domaine de la santé ou de l'éducation, 4 agricoles (pour PHENIX) et 6 centres (4 de santé et 2 d'accueil social) (pour SOLIDES),
- à renforcer les capacités des acteurs locaux à les gérer de manière autonome et durable.

Les projets sont menés en collaboration avec des partenaires associatifs locaux : Hai Moldova, AEER (Alliance for Energy Efficiency and Renewables), EcoVisio en Moldavie, CAMZ (Comité d'Aide Médicale en Transcarpathie) et ATDL (Association Transcarpathienne de Développement local) en Ukraine.

PHENIX intervient dans plusieurs oblasts de l'Ouest de l'**Ukraine**, en adoptant une approche territoriale (au moins 2 structures solarisées sur un même ensemble territorial). Une phase pilote à l'échelle d'une localité de l'oblast de **Transcarpathie** est en cours. L'expérience sera répliquée sur deux autres communes au sein de différents oblasts (**Rivne, Lviv, Ivano Frankist**).

Le projet SOLIDES se déroule en **Moldavie**, principalement en zone rurale, outre quelques activités à Chisinau. Au total le projet interviendra dans 6 départements (« raione ») répartis sur l'ensemble du territoire : Chisinau, Stefan Voda, Leova, Edinet, Hincesti, Floresti.

Dans le cadre du financement de ces deux projets par l'Agence française de développement (AFD), celle-ci a souhaité qu'Electriciens sans frontières mette en **place une stratégie de communication renforcée**.

A cet effet, en appui à ses équipes ainsi que celles des partenaires locaux, Electriciens sans frontières recherche un.e consultant.e expert.e en communication en appui perlé jusqu'à juin 2028 pour orchestrer les actions de communication de ces projets.

## II. Objectifs de la consultation

D'une manière globale, il s'agira d'appuyer l'équipe d'Electriciens sans frontières dans la mise en œuvre de la stratégie de communication renforcée, en prenant en charge un certain nombre de tâches sur la durée du projet. Cette stratégie vise plusieurs objectifs de communication :

- Objectif 1 - Visibiliser notre action et le modèle porté par l'association, à savoir développer le recours à des énergies propres tout en s'assurant que les acteurs associatifs locaux soient au cœur des projets
- Objectif 2 - Assurer la visibilité d'Electriciens sans frontières, de l'Agence française de développement et de la France sur l'ensemble des outils et actions de cette communication
- Objectif 3 - Susciter l'adhésion et l'appropriation des usagers et des autorités locales
- Objectif 4 - Rendre compte (redevabilité bailleur et citoyens/France/Ukraine/Moldavie)

D'une manière spécifique en termes de tâches à prendre en charge par le ou les consultants recherchés, il s'agira de :

- Challenger et étoffer les plans de communication proposés en annexes de ces termes de référence
- Piloter et suivre la mise en œuvre des actions de communication prévues dans ces plans de communication sur le temps d'exécution des projets
- Rédiger des articles à destination du site internet d'Electriciens sans frontières sur les événements majeurs des projets concernés
- Rédiger des publications à destination des réseaux sociaux d'Electriciens sans frontières (LinkedIn et Instagram principalement) et réaliser des montages photos/vidéos adaptés aux réseaux sociaux (type réels, carrousel photos, etc.)
- Préparer une plaquette de présentation de projet
- Rédiger et mettre en forme les communiqués de presse et des dossiers de presse
- Recruter et piloter des vidéastes et photographes en Ukraine et Moldavie pour la réalisation de reportages photo/vidéo pour les deux projets et d'une vidéo de fin de projet pour PHENIX, avec l'appui de l'équipe communication d'Electriciens sans frontières
- Assurer la liaison avec les partenaires OSC locaux qui sont en charge de certaines activités tournées vers l'externe et de budgets associés, pour la réalisation de supports en vue des événements sur place
- Appuyer la réalisation de capsules vidéo de formation dans le cadre du projet SOLIDES
- Développer des supports didactiques pour le grand public sur site (panneaux, etc.), présentant le projet/les réalisations, en lien avec les partenaires dans le cadre du projet PHENIX.

Il est demandé aux consultant.e.s, dans leur offre de service, d'analyser l'ensemble de ces sujets et de proposer les prestations qu'ils sont en mesure de fournir pour chaque projet dans l'enveloppe financière

prévue (cf. section VII - Modalités financières), en vue de la définition et de la mise en œuvre d'un plan de communication co-construit avec Electriciens sans frontières.

Si nécessaire, ils ou elles pourront faire des propositions de reformulation, de réorganisation, de compléments, etc. Ceci doit se faire en fonction de leur compréhension de la problématique, des enjeux et des objectifs de la démarche de suivi-évaluation, qu'ils ou elles auront exposé par ailleurs.

### III. Méthodologie et étapes

Le/la consultant.e proposera la méthodologie à appliquer qui sera par la suite, discutée et validée par l'équipe projet Electriciens sans frontières. Néanmoins, ces étapes principales doivent être prises en compte :

- la consolidation des plans de communication pré-établis en annexe et la part de ceux-ci qui pourra être assurée par le/la consultant.e avec le budget alloué à la prestation (voir partie VII) ;
- la participation à une réunion de lancement et d'organisation de la consultance avec l'équipe projet et communication d'Electriciens sans frontières ainsi que les partenaires locaux ;
- la participation à des réunions organisationnelles récurrentes avec l'équipe projet et communication d'Electriciens sans frontières ainsi que les partenaires locaux. Les réunions se feront généralement en ligne sur Teams. Au moins 1 réunion en ligne par mois sur chaque projet. A cette occasion, le/la consultant.e pourra faire le point sur son suivi et la mise en œuvre de la communication de chaque projet ;
- la validation de chaque livrable par l'équipe communication d'Electriciens sans frontières ;
- le recrutement et le suivi de la prestation des vidéastes et photographes (de préférence locaux vivant en Ukraine et/ou en Moldavie) sollicités pour la réalisation des objectifs mentionnés, avec la validation de l'équipe communication d'Electriciens sans frontières ;
- le recrutement et le suivi d'autres prestataires en communication si besoin.

Le/la consultant.e devra décliner la méthodologie proposée sur les deux projets en détaillant les activités et les étapes spécifiques prévues pour PHENIX et SOLIDES. Des premières versions élaborées en interne des plans de communication des 2 projets ont été joints en annexe pour faciliter ce travail.

Si une équipe est proposée, les consultant.e.s proposeront également, dans leur offre de services, la répartition du nombre de jours de travail entre elles et eux aux différentes phases de la prestation, leurs rôles respectifs, et préciseront les modalités de coordination / communication / articulations entre elles et eux.

Une attention particulière devra être portée à la prise en compte des enjeux de représentation de genre.

### IV. Résultats et livrables attendus

Dans le cadre des financements de l'AFD, Electriciens sans frontières s'est engagée à respecter les conditions de communication de niveau 2 pour les projets PHENIX et SOLIDES. Vous pouvez trouver les informations sur la communication niveau 2, les modalités ainsi que la boîte à outils via le lien suivant : <https://www.afd.fr/fr/la-communication-des-projets-soutenus-par-lafd#anchor-txt-btn32276>.

Le tableau ci-dessous présente une liste non exhaustive des prestations minimales que le/la consultant.e devra inclure dans son offre.

La liste des livrables attendus pourra être amenée à évoluer au fil du temps. Chaque évolution sera discutée entre le/la consultant.e et les équipes projet/communication concernées afin de rester dans un même volume de travail.

| Livable                                    | Description                                                                                                                                                                                                                                                      | Quantité                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Plan de communication                      | Un plan de communication pour chaque projet afin de répondre de façon efficace aux objectifs mentionnés dans la Partie II. Des premières versions ont été élaborées par Electriciens sans frontières en interne et sont fournies en annexe (annexes 6.1 et 6.2). | 2 (un pour PHENIX et un pour SOLIDES)                                                                                                                                                                                                                           |
| Articles                                   | Articles sur le site d'Electriciens sans frontières à destination du grand public, pour faire connaître les projets concernés et témoigner de leur avancée                                                                                                       | Au moins 1 article par semestre pour chaque projet                                                                                                                                                                                                              |
| Publications réseaux sociaux               | Publications sur les réseaux sociaux d'Electriciens sans frontières à destination du grand public et montage photos/vidéos (carrousels, reels, etc.), pour faire connaître les projets concernés et témoigner de leur avancée                                    | Au moins 1 publication LinkedIn et 1 publication Instagram par mois pour chaque projet. Des publications dédiées en plus en cas de missions ou événements particuliers (sélection des partenaires, forum de sensibilisation, réception des installations, etc.) |
| Plaquettes de présentation des projets     | Une plaquette pour chaque projet afin de présenter les aspects fondamentaux et les chiffres clés                                                                                                                                                                 | 2 (une pour PHENIX et une pour SOLIDES)                                                                                                                                                                                                                         |
| Communiqués et dossier de presse           | Rédaction et mise en forme graphique des communiqués de presse et du dossier de presse des deux projets concernés, présentant plus en détail l'intervention de l'organisation dans les pays concernés                                                            | Au moins 1 dossier de presse par projet au cours des 36 mois.<br>Au moins 3 communiqués de presse par projet (un par an)                                                                                                                                        |
| Vidéo de projet PHENIX et reportage photos | Coordination de la vidéo présentant les objectifs, résultats atteints, réalisations du projet PHENIX, etc. et du reportage photo associé<br><br>Pour cette activité le/la consultant.e pourra recruter et piloter des vidéastes/monteurs et un photographe       | 1 vidéo de fin projet pour PHENIX<br>1 reportage photo                                                                                                                                                                                                          |

L'ensemble des livrables à destination de la communication externe (plaquettes de présentation, reportage photos/vidéos, communiqué de presse, etc) devront être disponibles en français, anglais et langue nationale du pays d'exécution du projet concerné.

## V. Calendrier de réalisation de la consultance

**Date limite de réponse à la consultation** : 6 avril 2026

**Date de sélection** : à partir du 20 avril 2026

**Date de démarrage de la consultance** : deuxième quinzaine d'avril 2026

**Date de fin de la consultance** : 14 juin 2028

NB : Toutes les activités relatives au projet PHENIX termineront au plus tard le 29 février 2028 (date contractuelle de fin projet pour l'AFD). Les derniers mois de la consultance seront dédiés exclusivement au projet SOLIDES, dont la fin contractuelle pour l'AFD est fixée au 14 juin 2028.

## VI. Profil du/de la consultant.e

Principales compétences recherchées pour les consultant.e.s :

- Être titulaire d'un diplôme avancé, dépendant du pays (équivalent bac +5) en communication et/ou journalisme et justifier au minimum de 5 ans d'expérience professionnelle pertinente, plus est un atout,
- Expérience attestée dans l'élaboration et la mise en œuvre réussie de plans/stratégies de communication ;
- Bonne connaissance de la communication institutionnelle ;
- Maîtrise de la communication digitale et des réseaux sociaux, notamment LinkedIn et Instagram ainsi que d'outils graphiques comme Canva pour la création des visuels associés ;
- Parfaite maîtrise orale du français ;
- Excellentes capacités rédactionnelles obligatoires en français et souhaitables en anglais.
- **La connaissance et pratique orale et écrite de l'une ou plusieurs des langues des 2 pays concernés (ukrainien, roumain, russe) est vivement souhaitée ;**
- Expérience dans le traitement des publications, le suivi de production de matériels de communication / visibilité ;
- Maîtrise de la suite Office™, d'outils dédiés à la mise en page professionnelle (ex. Adobe InDesign) et d'outils dédiés à la création d'éléments graphiques (ex. Adobe Illustrator, Canva, etc.) ;
- Une expérience professionnelle auprès d'une organisation de coopération, d'une agence d'aide au développement et/ou projet régional financé par des bailleurs internationaux, constituerait un atout ;
- Polyvalence et adaptabilité, capacité à gérer différentes expertises/prestations pour répondre aux besoins.

## VII. Modalités financières

Le budget maximum pour cette prestation est de **33 000 € TTC**, dont **23 000 € TTC** à dédier au projet PHENIX et 10 000 € au projet SOLIDES. Dans ces 33 000 € 3 000 € (prévisionnel) sont fléchés pour la réalisation d'une vidéo sur le projet PHENIX. Le reste peut être dédié à la couverture des honoraires du ou des consultants. Ce montant inclut l'ensemble des frais inhérents à la réalisation de la prestation, dont les *per diem* et tous les déplacements du ou de la consultant.e.

Les consultant.e.s sont invités à soumettre une proposition technique et financière selon les formats en annexe, détaillant l'ensemble des prestations, en détaillant les coûts HT et TTC pour chaque activité proposée.

Les règlements pour les deux projets (à distinguer dans la facturation) seront réalisés selon le calendrier et les modalités ci-après :

- 30% à la signature du contrat
- 20% à la fin de la première année calendaire (décembre 2026), conditionné à la réalisation à satisfaction de l'ensemble des livrables prévus sur l'année 1
- 20% à la fin de la deuxième année calendaire (décembre 2027), conditionné à la réalisation à satisfaction de l'ensemble des livrables prévus sur l'année 2
- Pour PHENIX : Solde de 30% à la suite de la réunion de restitution finale (février 2028), conditionné à la réalisation à satisfaction de l'ensemble des livrables
- Pour SOLIDES : Solde de 30% à la suite de la réunion de restitution finale (juin 2028), conditionné à la réalisation à satisfaction de l'ensemble des livrables.

Le/la consultant.e fournira un dossier comportant :

- a) Lettre de soumission de la Proposition (modèle à remplir en Annexe 1)
- b) Proposition de prestation (4 pages maximum, modèle à remplir en Annexe 2) :
  - Des exemples d'expériences similaires (dossiers de presse, articles, posts, visuels, vidéos) ;
  - Le CV du/de la consultant.e proposé.e ;
  - Les précisions sur la méthodologie de travail préconisée, complétant ou précisant les présents termes de référence ;
  - Un chronogramme prévisionnel des tâches pour la réalisation des différentes étapes de la prestation, précisant de manière détaillée des moyens humains et matériels affectés à chacune de ces étapes. Le consultant indiquera l'organisation qu'il compte mettre en œuvre pour respecter le délai d'exécution de l'étude ainsi que le nombre de réunions d'information/concertation qu'il prévoit ;
- c) Une offre financière comportant les prix détaillés (honoraires, indemnités, per diem, transport, etc...) datée et signée (modèle à remplir en Annexe 3). Dans le budget il devra être possible de distinguer les prestations liées à PHENIX et celles à SOLIDES.
- d) La Déclaration d'intégrité, d'éligibilité et d'engagement environnemental et social, en Annexe 5, complétée et signée.

Ce dossier complet (propositions techniques et financières et documents administratifs) devra être soumis par mail, avec la référence « **Appui externe communication projets PHENIX et SOLIDES** » aux adresses [claire.tenaud@electriciens-sans-frontieres.org](mailto:claire.tenaud@electriciens-sans-frontieres.org) et [flavie.slimani@electriciens-sans-frontieres.org](mailto:flavie.slimani@electriciens-sans-frontieres.org) comme destinataires principaux, avec en copie [solene.vergerolle@electriciens-sans-frontieres.org](mailto:solene.vergerolle@electriciens-sans-frontieres.org).

Les dossiers seront acceptés jusqu'au **6 avril 2026 à 23h59, heure de Paris**.

Le processus de sélection se fera en deux temps : présélection sur la base des critères ci-dessous, entretiens avec les présélectionnés avant attribution finale.

Le consultant sera choisi par la **méthode de sélection fondée sur la qualité et le coût** :

- Offre technique : compréhension des TDR, méthodologie, expériences du ou des consultants
- Offre financière : chiffrage raisonnable et concurrentiel des prestations

L'évaluation des offres se fera selon les critères suivants :

Offre technique (70 %) :

- Compréhension des TDR/Présentation de la méthodologie utilisée (20%)
- CV du ou des intervenant.es (30 %)
- Calendrier prévisionnel d'intervention/estimation des charges en jour/homme/livrables – (20 %)

Offre financière (30 %)

Electriciens sans frontières se réserve le droit de ne sélectionner aucun.e candidat.e si aucune offre n'était jugée satisfaisante

La Commission d'examen se réunira et diffusera à l'ensemble des soumissionnaires consultés le résultat à partir du 20 avril 2026.

## Annexe 1 - Lettre de soumission de la Proposition (modèle à remplir)

[Lieu, date]

À : Electriciens sans frontières  
59 avenue de la République  
93170 Bagnolet

Madame/Monsieur,

Je soussigné(e), ai l'honneur de vous proposer de réaliser les Services de *[insérer le titre des Services]*, à titre de consultant.e, conformément à votre Demande de Propositions en date du *[date]* et à ma Proposition technique ci-jointe.

Le montant de ma Proposition financière s'élève à *[insérer le montant en lettres et en chiffres]*. Ce montant est un montant net d'impôts, de droits et de taxes dans le pays du Client et inclut tous impôts, droits et taxes dans tout autre pays.

Je reconnais que vous n'êtes tenu(e) d'accepter aucune des propositions reçues.

Veuillez agréer, Madame/Monsieur, l'assurance de ma considération distinguée.

Nom du Consultant : \_\_\_\_\_

Signature du Consultant : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

## **Annexe 2 - Proposition de prestation (modèle à remplir) 4 pages maximum**

- Des exemples d'expériences similaires (dossiers de presse, articles, posts, visuels, vidéos) ;
- Le CV du/de la consultant.e proposé.e.
- Les précisions sur la méthodologie de travail préconisée, complétant ou précisant les présents termes de référence ;
- Un chronogramme prévisionnel des tâches pour la réalisation des différentes étapes de la prestation, précisant de manière détaillée des moyens humains et matériels affectés à chacune de ces étapes. Le consultant indiquera l'organisation qu'il compte mettre en œuvre pour respecter le délai d'exécution de l'étude ainsi que le nombre de réunions d'information/concertation qu'il prévoit.

### Annexe 3 - Proposition financière (modèle à remplir)

|                                                                       | Prix unitaire<br>(HT)      | Quantité | Montant total (HT) | %<br>TVA | Montant total (TTC) |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------|--------------------|----------|---------------------|
| <b>PHENIX</b>                                                         |                            |          |                    |          |                     |
| Rémunération                                                          | (honoraire par<br>jour HT) |          |                    |          |                     |
| Autres frais<br>(engagement<br>de vidéastes<br>locaux,<br>traduction) |                            |          |                    |          |                     |
| <b>Sous-total<br/>PHENIX</b>                                          |                            |          |                    |          |                     |
| <b>SOLIDES</b>                                                        |                            |          |                    |          |                     |
| Rémunération                                                          | (honoraire par<br>jour HT) |          |                    |          |                     |
| Autres frais<br>(engagement<br>de vidéastes<br>locaux,<br>traduction) |                            |          |                    |          |                     |
| <b>Sous-total<br/>SOLIDES</b>                                         |                            |          |                    |          |                     |
| <b>TOTAL</b>                                                          |                            |          |                    |          |                     |

Signature du Consultant : \_\_\_\_\_

Adresse :

## Annexe 4 - Contrat-type

LE PRÉSENT CONTRAT (« le Contrat ») est conclu le *[insérer la date de début des Services]*, par et entre *[insérer le nom du Client]* (« le Client ») ayant son établissement principal à *[insérer l'adresse du Client]*, et *[insérer le nom du Consultant]* (« le Consultant »), résidant à *[insérer l'adresse du Consultant]* ; Téléphone : \_\_\_\_\_, Courriel : \_\_\_\_\_

### CONTEXTE :

L'Agence Française de Développement, ci-après dénommée « l'AFD », et *[insérer le nom du Client]* ont signé un Accord de Financement pour *[insérer le nom du projet]* ci-après dénommé le « Projet ».

Dans le cadre de la mise en œuvre du Projet, le Client a besoin d'un Consultant pour réaliser les Services décrits dans l'Annexe A.

ATTENDU QUE le Client souhaite que le Consultant fournisse les Services visés ci-après, et

ATTENDU QUE le Consultant accepte de fournir lesdits Services,

EN CONSEQUENCE, LES PARTIES AU PRÉSENT CONTRAT ont convenu ce qui suit :

- 1. Services**
  - (i) Le Consultant fournit les Services et soumet les livrables spécifiés dans l'Annexe A « Termes de Référence et Étendue des Services » qui forme partie intégrante du présent Contrat (« les Services ») ;
  - (ii) Le Consultant mobilise l'expertise et utilisera la méthodologie spécifiées en Annexe B « Proposition Technique du Consultant ».
- 2. Calendrier**

Le Consultant fournit les Services pendant la période commençant le *[insérer date de début]* et s'achevant le *[insérer date d'achèvement]*, ou durant toute autre période dont les parties pourraient ultérieurement convenir par écrit.
- 3. Paiement**
  - A. Montant plafond

Pour les Services fournis conformément à l'Annexe A, le Client paiera au Consultant un montant plafonné à *[insérer montant plafond]*, étant entendu que ce Montant plafond comprend la totalité des coûts et des bénéfices du Consultant ainsi que toute obligation fiscale dont il pourrait être redevable.
  - B. Termes de Paiement

Le calendrier et les conditions des paiements sont indiqués dans l'Annexe C.

Les paiements sont effectués dans les 30 jours suivant la date à laquelle le Consultant a présenté des factures originales en double exemplaire au Coordinateur désigné au paragraphe 4, sur le compte bancaire suivant :

Numéro de compte bancaire : [...]

Titulaire du compte bancaire : [...]
- 4. Administration du Contrat**
  - A. Coordinateur

Le Client désigne comme coordinateur *[insérer nom]* ; le Coordinateur sera responsable de la coordination des Services relevant du Contrat, de la réception et de l'approbation des factures devant donner lieu à un paiement, ainsi que de l'acceptation des livrables au nom du Client.
  - B. Livrables

Les livrables énumérés à l'Annexe A « Termes de Référence et Étendue des Services » seront présentés dans le cadre des Services et serviront de base aux paiements à effectuer conformément au paragraphe 3.

|                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>5. Normes de Performance</b>                  | Le Consultant s'engage à fournir les Services conformément aux standards d'éthique professionnelle et les plus exigeants.                                                                                                                                                                                                           |
| <b>6. Devoir de Réserve</b>                      | Pendant la durée du présent Contrat et les deux années suivant son expiration, le Consultant ne divulguera aucune information exclusive ou confidentielle concernant les Services, le présent Contrat, les affaires ou les activités du Client, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de celui-ci.                   |
| <b>7. Propriété des Documents et Produits</b>    | Tous les rapports, études ou autres produits, sous forme de graphiques, logiciels ou autres, que le Consultant prépare pour le compte du Maître d'Ouvrage au titre du présent Contrat deviennent et demeurent la propriété du Client. Le Consultant peut conserver un exemplaire desdits documents et logiciels.                    |
| <b>8. Activités interdites au Consultant</b>     | Le Consultant convient que, pendant la durée du présent Contrat et après son expiration, ni lui-même ni toute entité qui lui est affiliée ne seront autorisés à fournir des biens, travaux, équipements ou prestations de services (autres que consultant) pour tout projet qui résulterait desdits Services ou lui serait lié.     |
| <b>9. Assurance</b>                              | Le Consultant souscrira à une police d'assurance appropriée.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>10. Transfert</b>                             | Le Consultant ne cèdera ni ne sous-traitera le présent Contrat ou l'un quelconque de ses éléments sans l'approbation écrite préalable du Client.                                                                                                                                                                                    |
| <b>11. Droit applicable et Langue du Contrat</b> | Le Contrat est soumis au droit français et la langue du Contrat est le français.                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>12. Résiliation</b>                           | Le Client pourra résilier le Contrat si le Consultant ne fournit pas les Services ou s'il ne présente pas les livrables attendus, conformément à l'Annexe A. La résiliation sera notifiée par écrit et prendra effet à l'issue d'un délai de 30 jours.                                                                              |
| <b>13. Règlement des différends</b>              | Tous différends, controverses ou réclamations dus ou liés au présent Contrat ou à la violation, à la résiliation ou à l'invalidité dudit Contrat, seront réglés par arbitrage conformément aux règles d'arbitrage de la CNUDCI (Commission des Nations Unies pour le Droit Commercial International) actuellement en vigueur.       |
| <b>14 Déclaration d'Intégrité</b>                | Le Consultant respectera les engagements contenus dans la Déclaration d'intégrité, d'éligibilité et d'engagement environnemental et social. Une copie signée de ce document est jointe en Annexe D.                                                                                                                                 |
| <b>15 Statut du Consultant</b>                   | Si le Consultant a le statut légal d'un consultant indépendant, il n'est en aucun cas réputé être un fonctionnaire du pays du Client ou un salarié du Client. Le Consultant ne pourra prétendre à aucun paiement, remboursement, allocation, indemnisation ni pension, autre(s) que celle(s)/ceux expressément stipulés au Contrat. |

POUR LE CLIENT

POUR LE CONSULTANT

Signé par \_\_\_\_\_  
Titre \_\_\_\_\_

Signé par \_\_\_\_\_  
Titre \_\_\_\_\_

## Annexe 5 - Déclaration d'intégrité, d'éligibilité et d'engagement environnemental et social

Intitulé de l'appel d'offres : \_\_\_\_\_ (le "Marché")

A : \_\_\_\_\_ (le "Maître d'Ouvrage")

1. Nous reconnaissons et acceptons que l'Agence Française de Développement (l'"AFD") ne finance les projets du Maître d'Ouvrage qu'à ses propres conditions qui sont déterminées par la Convention de financement qui la lie au Maître d'Ouvrage. En conséquence, il ne peut exister de lien de droit entre l'AFD et notre entreprise, notre groupement et nos sous-traitants. Le Maître d'Ouvrage conserve la responsabilité exclusive de la préparation et de la mise en œuvre du processus de passation de ses marchés et de leur exécution ultérieure.
2. Nous attestons que nous ne sommes pas, et qu'aucun des membres de notre groupement et de nos sous-traitants n'est, dans l'un des cas suivants :
  - 2.1) être en état ou avoir fait l'objet d'une procédure de faillite, de liquidation, de règlement judiciaire, de sauvegarde, de cessation d'activité ou être dans toute situation analogue résultant d'une procédure de même nature ;
  - 2.2) avoir fait l'objet d'une condamnation prononcée depuis moins de cinq ans par un jugement ayant force de chose jugée dans le pays de réalisation du Projet pour l'un des actes visés aux articles 6.1 à 6.4 ci-après ou pour tout délit commis dans le cadre de la passation ou de l'exécution d'un marché<sup>1</sup>;
  - 2.3) figurer sur les Listes de Sanctions Financières adoptées par les Nations Unies, l'Union européenne et/ou la France, notamment au titre de la lutte contre le financement du terrorisme et contre les atteintes à la paix et à la sécurité internationales ;
  - 2.4) en matière professionnelle, avoir commis au cours des cinq dernières années une faute grave à l'occasion de la passation ou de l'exécution d'un marché ;
  - 2.5) n'avoir pas rempli nos obligations relatives au paiement des cotisations de sécurité sociale ou nos obligations relatives au paiement de nos impôts selon les dispositions légales du pays où nous sommes établis ou celles du pays du Maître d'Ouvrage ;
  - 2.6) avoir fait l'objet depuis moins de cinq ans d'une condamnation par un jugement ayant force de chose jugée pour l'un des actes visés aux articles 6.1 à 6.4 ci-après ou pour tout délit commis dans le cadre de la passation ou l'exécution d'un marché financé par l'AFD ;

---

<sup>1</sup> Dans l'hypothèse d'une telle condamnation, vous pouvez joindre à cette Déclaration d'Intégrité les informations complémentaires qui permettront d'estimer que cette condamnation n'est pas pertinente dans le cadre du marché financé par l'AFD.

- 2.7) être sous le coup d'une décision d'exclusion prononcée par la Banque mondiale, à compter du 30 mai 2012, et figurer à ce titre sur la liste publiée à l'adresse électronique <http://www.worldbank.org/debarr><sup>2</sup>;
- 2.8) s'être rendu coupable de fausses déclarations en fournissant les renseignements exigés dans le cadre du processus de passation du Marché.
3. Nous attestons que nous ne sommes pas, et qu'aucun des membres de notre groupement et de nos sous-traitants n'est, dans l'une des situations de conflit d'intérêt suivantes :
- 3.1) actionnaire contrôlant le Maître d'Ouvrage ou filiale contrôlée par le Maître d'Ouvrage, à moins que le conflit en découlant ait été porté à la connaissance de l'AFD et résolu à sa satisfaction.
- 3.2) avoir des relations d'affaires ou familiales avec un membre des services du Maître d'Ouvrage impliqué dans le processus de sélection ou le contrôle du marché en résultant, à moins que le conflit en découlant ait été porté à la connaissance de l'AFD et résolu à sa satisfaction ;
- 3.3) contrôler ou être contrôlé par un autre soumissionnaire, être placé sous le contrôle de la même entreprise qu'un autre soumissionnaire, recevoir d'un autre soumissionnaire ou attribuer à un autre soumissionnaire directement ou indirectement des subventions, avoir le même représentant légal qu'un autre soumissionnaire, entretenir directement ou indirectement des contacts avec un autre soumissionnaire nous permettant d'avoir et de donner accès aux informations contenues dans nos offres respectives, de les influencer, ou d'influencer les décisions du Maître d'Ouvrage ;
- 3.4) être engagé pour une mission de conseil qui, par sa nature, risque de s'avérer incompatible avec nos missions pour le compte du Maître d'Ouvrage ;
- 3.5) dans le cas d'une procédure ayant pour objet la passation d'un marché de travaux ou de fournitures :
- i. avoir préparé nous-mêmes ou avoir été associés à un consultant qui a préparé des spécifications, plans, calculs et autres documents utilisés dans le cadre du processus de mise en concurrence considéré ;
  - ii. être nous-mêmes, ou l'une des firmes auxquelles nous sommes affiliées, recrutés, ou devant l'être, par le Maître d'Ouvrage pour effectuer la supervision ou le contrôle des travaux dans le cadre du Marché.
4. Si nous sommes un établissement public ou une entreprise publique, nous attestons que nous jouissons d'une autonomie juridique et financière et que nous sommes gérés selon les règles du droit commercial<sup>3</sup>.
5. Nous nous engageons à communiquer sans délai au Maître d'Ouvrage, qui en informera

---

<sup>2</sup> Dans l'hypothèse d'une telle décision d'exclusion, vous pouvez joindre à cette Déclaration d'Intégrité les informations complémentaires qui permettront d'estimer que cette décision d'exclusion n'est pas pertinente dans le cadre du marché financé par l'AFD.

<sup>3</sup> Article à supprimer le cas échéant en cas de marché conclu avec une entreprise publique sans mise en concurrence.

l'AFD, tout changement de situation au regard des points 2 à 4 qui précèdent.

6. Dans le cadre de la passation et de l'exécution du Marché :

6.1) Nous n'avons pas commis et nous ne commettrons pas de manœuvre déloyale (action ou omission) destinée à tromper délibérément autrui, à lui dissimuler intentionnellement des éléments, à surprendre ou vicier son consentement ou à lui faire contourner des obligations légales ou réglementaires et/ou violer ses règles internes afin d'obtenir un bénéfice illégitime.

6.2) Nous n'avons pas commis et nous ne commettrons pas de manœuvre déloyale (action ou omission) contraire à nos obligations légales ou réglementaires et/ou nos règles internes afin d'obtenir un bénéfice illégitime.

6.3) Nous n'avons pas promis, offert ou accordé et nous ne promettrons, offrirons ou accorderons pas, directement ou indirectement, à (i) toute personne détenant un mandat législatif, exécutif, administratif ou judiciaire au sein de l'Etat du Maître d'Ouvrage, qu'elle ait été nommée ou élue, à titre permanent ou non, qu'elle soit rémunérée ou non et quel que soit son niveau hiérarchique, (ii) toute autre personne qui exerce une fonction publique, y compris pour un organisme public ou une entreprise publique, ou qui fournit un service public, ou (iii) toute autre personne définie comme agent public dans l'Etat du Maître d'Ouvrage, un avantage indu de toute nature, pour lui-même ou pour une autre personne ou entité, afin qu'il accomplisse ou s'abstienne d'accomplir un acte dans l'exercice de ses fonctions officielles.

6.4) Nous n'avons pas promis, offert ou accordé et nous ne promettrons, offrirons ou accorderons pas, directement ou indirectement, à toute personne qui dirige une entité du secteur privé ou travaille pour une telle entité, en quelque qualité que se soit, un avantage indu de toute nature, pour elle-même ou pour une autre personne ou entité, afin qu'elle accomplisse ou s'abstienne d'accomplir un acte en violation de ses obligations légales, contractuelles ou professionnelles.

6.5) Nous n'avons pas commis et nous ne commettrons pas d'acte susceptible d'influencer le processus de passation du Marché au détriment du Maître d'Ouvrage et, notamment, aucune Pratique Anticoncurrentielle ayant pour objet ou pour effet d'empêcher, de restreindre ou de fausser le jeu de la concurrence, notamment en tendant à limiter l'accès au Marché ou le libre exercice de la concurrence par d'autres entreprises.

6.6) Nous-mêmes, ou l'un des membres de notre groupement, ou l'un des sous-traitants n'allons pas acquérir ou fournir de matériel et n'allons pas intervenir dans des secteurs sous Embargo des Nations Unies, de l'Union européenne ou de la France.

6.7) Nous nous engageons à respecter et à faire respecter par l'ensemble de nos sous-traitants les normes environnementales et sociales reconnues par la communauté internationale parmi lesquelles figurent les conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du travail (OIT) et les conventions internationales pour la protection de l'environnement, en cohérence avec les lois et règlements applicables au pays de réalisation du Marché. En outre, nous nous engageons également à mettre en œuvre les mesures d'atténuation des risques

environnementaux et sociaux telles que définies dans le plan de gestion environnementale et sociale ou, le cas échéant, dans la notice d'impact environnemental et social fournie par le Maître d'Ouvrage.

7. Nous-mêmes, les membres de notre groupement et nos sous-traitants autorisons l'AFD à examiner les documents et pièces comptables relatifs à la passation et à l'exécution du Marché et à les soumettre pour vérification à des auditeurs désignés par l'AFD.

Nom : \_\_\_\_\_ En tant que : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_

Dûment habilité à signer l'offre pour et au nom de<sup>4</sup> \_\_\_\_\_

En date du : \_\_\_\_\_ jour de : \_\_\_\_\_

---

<sup>4</sup> En cas de groupement, inscrire le nom du Groupement. La personne signant l'offre au nom du Soumissionnaire joindra à l'Offre le Pouvoir confié par le Soumissionnaire.

## Annexe 6.1 – Plan de communication PHENIX – version provisoire



### Plan de communication

PHENIX : Renforcer la résilience des services essentiels en Ukraine à travers un approvisionnement énergétique décarboné (photovoltaïque) et durable (OSC locales)

Date :

Contact :

## Table des matières

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
|                                                              | 19 |
| 1. Présentation et contexte du projet                        | 21 |
| 2. Objectifs de la communication                             | 23 |
| 3. Publics cibles de la communication                        | 24 |
| 4. Outils et actions de communication et canaux de diffusion | 25 |
| 5. Ressources budgétaires et humaines                        | 29 |
| 6. Planning de communication                                 | 32 |
| 7. Evaluer les impacts                                       | 34 |

## 1. Présentation et contexte du projet

Décrivez brièvement dans l'encadré ci-dessous le contexte du projet de développement, ses objectifs et les impacts attendus :

Contexte : Electriciens sans frontières a été amené à intervenir en Ukraine dès le début de la guerre en février 2022, sollicité pour son expertise par des partenaires ukrainiens ainsi que des acteurs français publics et privés souhaitant apporter leur appui face aux attaques russes sur les infrastructures énergétiques.

L'ONG cherche systématiquement à faire suivre ses interventions humanitaires d'urgence d'actions de reconstruction et de développement de long terme. Le contexte particulier de la guerre en Ukraine a amené à cette réflexion dans une même temporalité, mais sur des territoires différents.

Le développement des énergies renouvelables décentralisées en est un bon exemple, permettant à la fois dès maintenant de mieux résister aux attaques russes mais aussi d'œuvrer durablement à la transition énergétique du pays.

C'est ce qui l'a amené à initier, en parallèle de la poursuite des interventions humanitaires auprès des régions touchées par les attaques aériennes russes (Soumy, Kharkiv, Zaporijia), une réflexion sur l'Ouest du pays, avec l'un de ses principaux partenaires d'intervention de la société civile locale : CAMZ, Comité d'Aide Médicale en Transcarpathie.

Avec le CAMZ, Electriciens sans frontières interviendra dans la durée, dans les régions situées à l'ouest du pays, subissant également de nombreux impacts de la guerre (afflux de déplacés, coupures électriques, etc.). Ces zones sont cruciales pour la résilience du pays ainsi que sa reconstruction à venir, avec des conditions sécuritaires qui permettent d'envisager et de développer des activités de long terme.

Le projet a pour objectif global de contribuer au renforcement de la résilience des services essentiels (santé, éducation, alimentation) en Ukraine, en assurant un approvisionnement énergétique décarboné et durable dans une perspective de reconstruction.

Cet objectif global se décline en 2 objectifs spécifiques :

- équiper 10 structures essentielles (éducation, santé, agriculture) répartis dans 3 oblasts (régions) de l'ouest de l'Ukraine de solutions solaires décentralisées bas carbone afin qu'elles puissent améliorer leur fonctionnement et fournir les services nécessaires aux habitants
- renforcer les capacités des acteurs locaux pour qu'ils puissent gérer ces infrastructures de manière autonome et participer à une reconstruction plus verte à terme du pays

Le projet s'inscrit dans l'un des deux secteurs prioritaires d'intervention de l'AFD en Ukraine «l'énergie [...] un soutien au développement des capacités administratives. Son travail sera orienté à la fois sur des actions à impacts rapides et d'autres s'inscrivant dans le temps long, notamment vers :

- les villes et régions ukrainiennes, pour soutenir les efforts de rétablissement des services essentiels, de reconstruction et d'amélioration de la qualité de vie des habitants par les services urbains et le logement, tout en s'orientant vers des pratiques durables ;
- les acteurs de la société civile, dans leur action quotidienne visant à accompagner les populations les plus vulnérables et à consolider le lien social pour faire face aux effets de la guerre et participer à l'effort de reconstruction économique, sociale et environnementale ».

Impacts attendus :

- Les organisations partenaires s'estiment mieux outillées pour promouvoir et accompagner des initiatives décentralisées d'accès à l'énergie durable.
- Les bénéficiaires des 10 structures sont sensibilisées à l'intérêt des EnR dans le contexte ukrainien, et formé aux enjeux de suivi et de maintenance des installations dans la durée.

## **2. Objectifs de la communication**

Pourquoi je communique ?

Objectif 1 : Visibiliser notre action et le modèle porté par l'OSC : développer le recours à des énergies propres tout en s'assurant que les acteurs associatifs locaux soient au cœur des projets

Objectif 2 : Susciter l'adhésion et l'appropriation des usagers et des autorités locales

Objectif 3 : Rendre compte (redevabilité bailleur et citoyens/France /Ukraine)

### 3. Publics cibles de la communication

Pour qui je communique ?

| Publics cibles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Messages clés                                                                                                                                                                                                                                                             | Objectifs spécifiques à cette cible et se rapportant aux objectifs généraux de l'action                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Le « grand public », majoritairement en France ou francophone, défini comme les sympathisants suivant les actualités d'Electriciens sans frontières via les réseaux sociaux ou abonnés à nos newsletters ainsi qu'indirectement leurs contacts en cas de repost * et partenaires (bailleurs et sectoriels – de la filière énergie au sens large française) | <p>Primaire : Electriciens sans frontières intervient en Ukraine pour soutenir le pays au-delà de l'aide d'urgence</p> <p>Secondaire : Electriciens sans frontières forme les OSC ukrainiennes pour œuvrer durablement à la transition énergétique du pays.</p>           | Faire connaître notre implication et notre expertise dans la reconstruction de l'Ukraine sur le long terme avec des dispositifs durables.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| En Ukraine : Bénéficiaires directs (équipes travaillant sur les structures de santé et éducation, ainsi que les sites d'agriculture paysanne bénéficiant du projet et habitants des localités d'intervention usagers des sites) et autorités locales (maires des communes + autorités déconcentrées santé /éducation etc)                                  | Primaire : des solutions propres existent pour répondre aux besoins énergétiques des communautés/le solaire peut être mobilisé pour rendre l'approvisionnement en énergie plus fiable et moins polluant                                                                   | Faire mieux comprendre l'intérêt des solutions installées en recontextualisant la production énergétique décentralisée et le photovoltaïque comme moyen de reconstruction durable ainsi que les enjeux de l'efficacité énergétique, en lien avec la petite agriculture durable, les impacts écologiques et sanitaires de la guerre la protection de la nature, les défis liés au changement climatique et à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. (Objectif général 2) |
| En Ukraine : Autorités régionales et nationales (oblasts, ministères, agences gouvernementales)                                                                                                                                                                                                                                                            | Primaire : il y a un intérêt à soutenir le développement de petites initiatives appuyées par les organisations de la société civile                                                                                                                                       | Obtenir l'adhésion et l'appropriation (objectif général 2) et rendre compte (objectif général 3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Autres OSC françaises via réseaux : Coordination Sud, CHD, Cicle, REH, etc                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>Primaire : Electriciens sans frontières accompagne la reconstruction du système énergétique à l'aide d'énergies renouvelables décentralisées.</p> <p>Secondaire : Electriciens sans frontières s'engage auprès de la société civile et des autorités ukrainiennes.</p> | <p>Valoriser notre expertise dans le renforcement des compétences des OSC ukrainiennes pour un approvisionnement énergétique décarboné et durable.</p> <p>Être reconnu comme un acteur spécialisé dans ce domaine.</p>                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| En Ukraine autres acteurs (non gouvernementaux ou privés) travaillant directement ou de manière liée sur les thématiques du projet :<br>- Réseau Climatique Ukrainien (UCN (ATDL, EcoClub, Plato, EcoAction, etc.)                                    | Primaire : des solutions propres existent pour répondre aux besoins énergétiques des communautés/le solaire peut être mobilisé pour rendre l'approvisionnement en énergie plus fiable et moins polluant                                                                                     | Partager le retour d'expériences et échanges entre pairs           |
| Médias locaux, français et internationaux                                                                                                                                                                                                             | Primaire : Electriciens sans frontières et ses partenaires ukrainiens interviennent en Ukraine pour soutenir le pays au-delà de l'aide d'urgence<br><br>Secondaire : Electriciens sans frontières associe les OSC ukrainiennes pour œuvrer durablement à la transition énergétique du pays. | Faire connaître et encourager la diffusion de solutions similaires |
| -Décideurs français (Ambassade de France en Ukraine, Groupe AFD en France et en Ukraine dont Expertise France) et internationaux (Bailleurs de fonds bi ou multilatéraux travaillant sur ces thématiques – PNUD – EIB – aide britannique-GIZ/KFW etc) | Primaire : Electriciens sans frontières accompagne la reconstruction du système énergétique à l'aide d'énergies renouvelables décentralisées.<br><br>Secondaire : Electriciens sans frontières s'engage auprès de la société civile et des autorités ukrainiennes.                          | Faire connaître et encourager la diffusion de solutions similaires |

\* Préciser le nb d'abonnés RS, NL, visibilité max LinkedIn...

\*\*MEAE, CDCS, Ademe, fondations, collectivités françaises

## 4. Outils et actions de communication et canaux de diffusion

Avec quoi et comment je communique ?

| Outils/actions de communication                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Canaux de diffusion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Cibles                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Avec quoi je communique ?                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Comment je communique ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | A qui s'adresse cet outil ?                                                                                                      |
| Page permanente dédiée au projet (présentation) (français et anglais) exemple : <a href="https://electriciens-sans-frontieres.org/cafe-lumiere/">https://electriciens-sans-frontieres.org/cafe-lumiere/</a>                                                                                                        | En ligne sur le site internet d'Electriciens sans frontières avec lien vers le site AFD.FR ainsi que sur le site internet des partenaires ukrainiens                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Large, ensemble des publics cibles à priori, plutôt externe au projet (communication institutionnelle)                           |
| Articles dédiés sur les actualités du projet (exemple sur le site internet en français et en anglais : <a href="https://electriciens-sans-frontieres.org/actualites/projet-solutions-hybrides-ukraine-actus2/">https://electriciens-sans-frontieres.org/actualites/projet-solutions-hybrides-ukraine-actus2/</a> ) | Mise en ligne sur le site internet d'Electriciens sans frontières avec relais sur les réseaux sociaux<br><br>Adaptés et fournis à nos partenaires institutionnels pour reprise dans leurs outils (newsletters internes, relais sur leur site, par exemple l'UFE : <a href="https://ufe-electricite.fr/solidarite-ukraine-electriciens-sans-frontieres-mobilise-hiver-2023-2024/">https://ufe-electricite.fr/solidarite-ukraine-electriciens-sans-frontieres-mobilise-hiver-2023-2024/</a> ) | Large, externes au projet<br><i>Décideurs et acteurs sectoriels en France et à l'international</i>                               |
| Posts (com RS : pas de publication pendant les missions, uniquement au retour).                                                                                                                                                                                                                                    | Sur les réseaux sociaux d'Electriciens sans frontières (LinkedIn : plus de 14 500 abonnés. Top post : 376 likes, Instagram, Facebook, X) et des partenaires OSC ukrainiens (facebook et Instagram pour le CAMZ)                                                                                                                                                                                                                                                                             | Sympathisants d'Electriciens sans frontières et des partenaires OSC ukrainiennes, décideurs et bailleurs                         |
| Brèves sur le projet                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dans la newsletter générale de l'ONG, à destination du grand public (envoyée par mail tous les deux mois à 5200 destinataires qui ont choisi de s'abonner, taux d'ouverture élevé)                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Sympathisants et partenaires d'Electriciens sans frontières                                                                      |
| Plaquette 2 pages de présentation du projet au format d'Electriciens sans frontières, en français, ukrainien et anglais                                                                                                                                                                                            | En version PDF téléchargeable sur la page web du projet et diffusable par mail<br>Imprimé pour diffusion lors d'événements présentiels                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Large, ensemble des publics cibles à priori, plutôt externe au projet (communication institutionnelle)                           |
| Mention du projet dans le rapport annuel d'Electriciens sans frontières à partir de 2025 (pour l'instant uniquement maqueté en français - sortie en 2026)                                                                                                                                                          | Diffusion du rapport annuel version virtuelle dans la newsletter à 250 partenaires et newsletter grand public à 5200 destinataires.)<br>Version print par courrier postal à 230 partenaires<br>Mise en ligne sur le site internet d'Electriciens sans frontières (1400 vues sur Calameo pour la dernière édition)                                                                                                                                                                           | Sympathisants et partenaires d'Electriciens sans frontières, décideurs et bailleurs français ou francophones                     |
| Kakemono de présentation du projet en Ukraine (en ukrainien et anglais)<br>Banderole et panneaux de chantier                                                                                                                                                                                                       | Lors des événements du projet en Ukraine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Bénéficiaires directs (équipes travaillant sur les structures de santé et éducation, ainsi que les sites d'agriculture paysanne) |

| Outils/actions de communication                                 | Canaux de diffusion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Cibles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Avec quoi je communique ?                                       | Comment je communique ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | A qui s'adresse cet outil ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p>bénéficiant du projet et habitants des localités d'intervention usagers des sites) et autorités locales (maires des communes + autorités déconcentrées santé /education etc</p> <p>Autorités régionales et nationales (oblasts, ministères, agences gouvernementales)</p> <p>En Ukraine autres acteurs non gouvernementaux ou privés travaillant directement ou de manière liée sur les thématiques du projet</p> <p>Décideurs français (Ambassade de France en Ukraine, Groupe AFD en France et en Ukraine dont Expertise France) et internationaux (Bailleurs de fonds bi ou multilatéraux travaillant sur ces thématiques – PNUD – EIB – aide britannique- GIZ/KFW etc)</p> |
| Présentation power-point du projet                              | Interventions extérieures                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Partenaires, OSC françaises                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Photos et vidéos des activités du projet prises par les équipes | En ligne sur le site d'Electriciens sans frontières ainsi que ses partenaires OSC et lors de posts diffusés sur les réseaux sociaux<br>Partagés à l'AFD et tout autre acteur estimé pertinent par celle-ci pour diffusion plus large                                                                                                                                  | Sympathisants d'Electriciens sans frontières et des partenaires OSC ukrainiennes, décideurs et bailleurs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Photos et vidéos de qualité (par des professionnels)            | En ligne sur le site d'Electriciens sans frontières ainsi que ses partenaires OSC et lors de posts diffusés sur les réseaux sociaux<br><br>Exposition photos ou plaquettes diffusées en France lors d'événements (exemple : FIEEC, SER, FNCCR, Forums en France)<br><br>Partagés à l'AFD et tout autre acteur estimé pertinent par celle-ci pour diffusion plus large | Sympathisants d'Electriciens sans frontières et des partenaires OSC ukrainiennes, décideurs et bailleurs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| Outils/actions de communication                                                                | Canaux de diffusion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Cibles                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Avec quoi je communique ?                                                                      | Comment je communique ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | A qui s'adresse cet outil ?                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Vidéo de restitution du projet à son issue, en VO locale avec sous titrage français et anglais | <p>En ligne sur le site d'Electriciens sans frontières ainsi que ses partenaires OSC et lors de posts diffusés sur les réseaux sociaux Partagés à l'AFD et tout autre acteur estimé pertinent par celle-ci pour diffusion plus large</p> <p>Diffusion lors de projections ad-hoc et sur tout support media le permettant lors d'événements nationaux et internationaux auxquels l'ONG est invitée à participer</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Grand public, partenaires, OSC françaises                                                                                                                                                                                                                                        |
| Communiqués de presse à des dates clés en français, anglais et ukrainien                       | <p>Transmis à la liste de diffusion d'Electriciens sans frontières (médias, partenaires/financeurs) et de ses partenaires OSC ukrainiens</p> <p>Partagés à l'AFD et tout autre acteur estimé pertinent par celle-ci pour diffusion plus large</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Journalistes et médias français, ukrainiens et à l'international                                                                                                                                                                                                                 |
| Présentation orale du projet accompagnée de slides/photos/vidéo,                               | <p>Lors d'interventions à des conférences, colloques en présentiel - L'ONG a la chance de pouvoir intervenir durant les COP pratiquement chaque année, en tant qu'organisateur ou participant à des side-events sur une variété de sujets, aux côtés d'acteurs étatiques, institutionnels, privés et associatifs, voire multilatéraux, ainsi que dans de nombreux événements en France et à l'étranger du secteur de la solidarité international ou de l'énergie (Forum Politique de Haut Niveau à l'ONU en juillet 2023, Atelier des régulateurs francophones de l'énergie à Kinshasa, etc). Exemple passé en lien avec le sujet : intervention sur le Pavillon Ukrainien lors de la COP 27 à Abu Dhabi.</p> <p>Lors de webinaires en ligne nationaux et internationaux Webinaires : SELF pour l'IFDD, REH, Climate Action Accelerator, Commission Climat et Développement inter-ONG de Coordination Sud</p> <p>Ces événements font souvent l'objet également de diffusion large : Articles mis en ligne sur le site d'Electriciens sans frontières, posts sur les réseaux sociaux, reprise par des médias</p> | <p>Public plus large que cibles connues, participant aux événements (souvent décideurs politiques, autres acteurs non gouvernementaux, bailleurs, acteurs de la recherche, acteurs du secteur privé)</p> <p>Journalistes et médias français, ukrainiens et à l'international</p> |
| Atelier de restitution en Ukraine                                                              | <p>Événement de grande taille d'une durée de deux jours avec mobilisation de différents supports : tables rondes, diffusion de vidéos, photos, kakemonos installés, plaquettes du projet imprimées à disposition</p> <p>Diffusion de l'événement sur TV, radios, presse écrite et magazine en Ukraine voir en France</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Décideurs français (Ambassade de France en Ukraine, Groupe AFD en France et en Ukraine dont Expertise France) et internationaux (Bailleurs de fonds bi ou multilatéraux travaillant sur ces thématiques –                                                                        |

| Outils/actions de communication         | Canaux de diffusion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Cibles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Avec quoi je communique ?               | Comment je communique ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | A qui s'adresse cet outil ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>PNUD – EIB – aide britannique- GIZ/KFW etc)</p> <p>En Ukraine : Autorités régionales et nationales (oblasts, ministères, agences gouvernementales)</p> <p>En Ukraine : autres acteurs (non gouvernementaux ou privés) travaillant directement ou de manière liée sur les thématiques du projet :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réseau Climatique Ukrainien (UCN (ATDL, EcoClub, Plato, EcoAction, etc.)</li> </ul> <p>Médias locaux, français et internationaux</p> |
| Forums de sensibilisation des habitants | <p>Evènement local de grande taille avec mobilisation de différents supports : tables rondes, diffusion de vidéos, photos, kakemonos installés, plaquettes du projet imprimées à disposition</p> <p>En ligne sur le site d'Electriciens sans frontières ainsi que ses partenaires OSC et lors de posts diffusés sur les réseaux sociaux</p> <p>Partagés à l'AFD et tout autre acteur estimé pertinent par celle-ci pour diffusion plus large</p> <p>Diffusion de l'évènement sur TV, radios, presse écrite et magazine en Ukraine voir en France</p> | <p>En Ukraine : Bénéficiaires directs (équipes travaillant sur les structures de santé et éducation, ainsi que les sites d'agriculture paysanne bénéficiant du projet et habitants des localités d'intervention usagers des sites) et autorités locales (maires des communes + autorités déconcentrées santé /education etc)</p>                                                                                                                                                      |

## 5. Ressources budgétaires et humaines

Avec combien et avec qui je communique je communique ?

Les **outils et actions de communication doivent être budgétisés** pour respecter l'enveloppe allouée à la communication de votre projet.

💡 *Lorsqu'une prestation doit être externalisée, nous vous conseillons de demander au moins deux devis à des professionnels du secteur afin de pouvoir comparer les offres, choisir celle qui vous convient et budgétiser la prestation dans votre plan de communication. Ainsi vous n'aurez pas de mauvaise surprise.*

## Budget

| Outils/actions de communication                                                             | Budget                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Avec quoi je communique ?                                                                   | Avec combien je communique ?                                                                 |
| Page dédiée au projet (présentation)                                                        |                                                                                              |
| Articles                                                                                    |                                                                                              |
| Posts                                                                                       |                                                                                              |
| Brèves                                                                                      |                                                                                              |
| Plaquette de présentation                                                                   |                                                                                              |
| Rapport annuel                                                                              |                                                                                              |
| Kakemonos lors d'événements                                                                 |                                                                                              |
| Photos de qualité                                                                           |                                                                                              |
| Intervention à des conférences, colloques, webinaires nationaux et internationaux           |                                                                                              |
| Vidéo sera réalisée à l'issue du projet (en ukrainien sous-titré français)                  |                                                                                              |
| Communiqué de presse                                                                        |                                                                                              |
| <i>Chargée de communication éditoriale et événementielle (Electriciens sans frontières)</i> |                                                                                              |
| <i>Dont prestation de consultant en appui externe sur la communication</i>                  |                                                                                              |
| <i>Dont Chargée de communication numérique (Electriciens sans frontières)</i>               |                                                                                              |
| <b>Actions de communication</b>                                                             |                                                                                              |
| Atelier de restitution en Ukraine                                                           |                                                                                              |
| - Coûts déplacements internes pour les participants atelier restitution (CAMZ)              | 3 600 €                                                                                      |
| - Restauration et hébergement participants atelier restitution (CAMZ)                       | 12 300 € (205€/participants pour hôtel et repas sur la durée de l'atelier x 60 participants) |
| - Location d'un espace pour l'atelier de restitution (CAMZ)                                 | 4100 (2 050€/jour x 2 jours pour la location d'un grand espace avec plusieurs stands)        |
| Forums de sensibilisation des habitants                                                     |                                                                                              |

|                                                                     |                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| - Dont frais de restauration pour les évènements (CAMZ)             | 9000 € (100 personnes x 30€ x 3 forums - Frais de traiteur par tête pour une centaine de personnes, avec buffet et collations/pause-café) |
| - Dont locations d'espaces pour la tenue des forums sensibilisation | 6000 (3 forums*2 000€/espace.)                                                                                                            |
|                                                                     |                                                                                                                                           |

## Ressources humaines

### Avec qui je communique ?

Au sein de l'équipe salariée d'Electriciens sans frontières et en lien avec les autres fonctions mobilisées sur le suivi direct du projet :

Chargée de communication digitale

Chargée de com institutionnelle

Externalisation prévue auprès d'un prestataire en appui aux ressources salariées permanentes :

Consultant.e :

Vidéaste et monteur pour la vidéo à l'issue du projet

## 6. Planning de communication

Quand je communique ?

| Année 1                                                    |      |                                           |                                      |         |                                                  |      |            |            |          |                                          |                                |
|------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------|--------------------------------------|---------|--------------------------------------------------|------|------------|------------|----------|------------------------------------------|--------------------------------|
| Février 2025                                               | Mars | Avril                                     | Mai                                  | Juin    | Juillet                                          | Aout | Septem bre | Octobre    | Novembre | Décembre                                 | Janvier 2026                   |
|                                                            |      |                                           |                                      |         |                                                  |      |            |            |          | Création de la page dédiée site internet |                                |
|                                                            |      |                                           |                                      |         |                                                  |      |            |            |          | Article                                  |                                |
| Post RS annonce lancement du projet                        |      |                                           | Post RS au retour de la 1ere mission |         |                                                  |      |            |            | Post RS  |                                          | Post RS sur lancement de l'AMI |
| Annonce du lancement dans la Newsletter Courant Solidarité |      | Newsletter                                |                                      |         |                                                  |      |            | Newsletter |          |                                          |                                |
|                                                            |      |                                           |                                      |         |                                                  |      |            |            |          |                                          |                                |
| Année 2                                                    |      |                                           |                                      |         |                                                  |      |            |            |          |                                          |                                |
| Février 2026                                               | Mars | Avril                                     | Mai                                  | Juin    | Juillet                                          | Aout | Septem bre | Octobre    | Novembre | Décembre                                 | Janvier 2027                   |
| Article                                                    |      |                                           |                                      | Article |                                                  |      |            | Article    |          |                                          |                                |
|                                                            |      |                                           |                                      |         |                                                  |      |            |            |          |                                          |                                |
|                                                            |      |                                           |                                      |         |                                                  |      |            |            |          |                                          |                                |
| Mission réception des solarisations 1er village            |      | Forum sensibilisation locale aux EnR à NS | Post RS                              |         | Réception travaux de rénovation énergétique L2/3 |      | Post RS    |            |          | Mission de formation des bénéfés         | Post RS                        |

|                                   |      |                                                            |                                            |            |                                          |      |                                            |                                  |          |          |                            |
|-----------------------------------|------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|------------|------------------------------------------|------|--------------------------------------------|----------------------------------|----------|----------|----------------------------|
|                                   |      |                                                            |                                            |            |                                          |      |                                            |                                  |          |          |                            |
| Newsletter                        |      |                                                            |                                            | Newsletter |                                          |      |                                            | Newsletter                       |          |          |                            |
| CP de réception des solarisations |      |                                                            |                                            |            | Mention du projet dans le rapport annuel |      |                                            |                                  |          |          |                            |
| Année 3                           |      |                                                            |                                            |            |                                          |      |                                            |                                  |          |          |                            |
| Février 2027                      | Mars | Avril                                                      | Mai                                        | Juin       | Juillet                                  | Aout | Septembre                                  | Octobre                          | Novembre | Décembre | Janvier 2028               |
| Article                           |      |                                                            | Début de la préparation de la vidéo projet | Article    |                                          |      |                                            |                                  | Article  |          |                            |
|                                   |      |                                                            |                                            |            |                                          |      |                                            |                                  |          |          |                            |
|                                   |      |                                                            |                                            |            |                                          |      |                                            |                                  |          |          |                            |
|                                   |      | Mission réception des solarisations 2eme et 3eme localités | Post RS                                    |            | Mission formation L2/3                   |      | Forums EnR L2/3 Post RS                    | Atelier de restitution du projet | Post RS  |          | Post RS et clôture projet) |
| Newsletter                        |      |                                                            |                                            | Newsletter |                                          |      |                                            | Newsletter                       |          |          |                            |
|                                   |      |                                                            |                                            |            |                                          |      | CP d'annonce de l'événement de restitution |                                  |          |          |                            |

## 7. Evaluer les impacts

Suivi des impacts de la communication

| Indicateurs                                                                        | Evaluer les impacts<br>Suivi des impacts de la communication |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Indicateur 1 : Nombre d'articles diffusés                                          | ...                                                          |
| Indicateur 2 : Nombre de posts et nombre de vues/likes/commentaires des posts      | ...                                                          |
| Indicateur 3 : Nombre de brèves                                                    | ...                                                          |
| Indicateur 4 : Nombre de vues de la plaquette de présentation                      | ...                                                          |
| Indicateur 5 : Nombre d'impressions du rapport annuel / Nombre de lecture en ligne | ...                                                          |
| Indicateur 6 : Nombre de vues de la vidéo                                          | ...                                                          |
| Indicateur 7 : Nombre d'envois du communiqué de presse                             | ...                                                          |
| Indicateur 8 : Taux d'ouverture newsletter                                         |                                                              |
| Indicateur 9 : Nombre d'interventions                                              |                                                              |
| Indicateur 10 : Nombre de personnes présentes aux évènements                       |                                                              |
| Indicateurs quantitatifs / qualitatifs ?                                           |                                                              |



## Plan de communication

**SOLIDES : Santé, OSC, Lutte contre les émissions de gaz à effet de serre grâce à des Innovations Durables en Energies Renouvelables**

Date :  
Contact :

## Table des matières

|                                                                                    |    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----|
| .....                                                                              | 19 |
| 1. <a href="#">Présentation et contexte du projet</a> .....                        | 21 |
| 2. <a href="#">Objectifs de la communication</a> .....                             | 23 |
| 3. <a href="#">Publics cibles de la communication</a> .....                        | 24 |
| 4. <a href="#">Outils et actions de communication et canaux de diffusion</a> ..... | 25 |
| 5. <a href="#">Ressources budgétaires et humaines</a> .....                        | 29 |
| 6. <a href="#">Planning de communication</a> .....                                 | 32 |
| 7. <a href="#">Evaluer les impacts</a> .....                                       | 34 |

## 1. Présentation et contexte du projet

Décrivez brièvement dans l'encadré ci-dessous le contexte du projet de développement, ses objectifs et les impacts attendus :

**Contexte :** La genèse du présent projet s'est faite à l'occasion d'une intervention d'urgence de taille d'Electriciens sans frontières en 2022 en Moldavie suite à l'invasion russe de l'Ukraine. L'ONG a été appelée à intervenir par le Centre de Crise et de Soutien du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères français pour appuyer les structures de santé moldaves impactées par l'afflux soudain de déplacés ukrainiens. Une vingtaine de groupes électrogènes adaptés à la demande ont été dimensionnés et installés sur les principaux hôpitaux du pays par des équipes de l'ONG, afin de leur éviter toute coupure de courant affectant leurs capacités de fonctionnement. A cela s'est ajouté un volet de transfert de connaissances et de compétences nécessaires localement pour la gestion et la maintenance des équipements. Des éléments sur ces missions sont détaillés en annexes.

C'est dans ce cadre, et à l'occasion d'échanges avec les opérateurs électriques nationaux, le ministère de la Santé moldave et l'Ambassade de France en Moldavie qu'ont pu être identifiés des besoins de plus long terme, pour les infrastructures de plus petite taille du secteur de la santé et de l'aide sociale.

Electriciens sans frontières a développé en partenariat avec ses partenaires EcoVisio, Hai Moldova, AEER et Watura, le projet SOLIDES – Santé, OSC, Lutte contre les émissions de gaz à effet de serre grâce à des Innovations Durables en Energies renouvelables.

Le projet a pour objectif global de contribuer à la sécurisation durable de l'accès à l'énergie des infrastructures sociales et de santé en Moldavie pour une croissance résiliente, en priorisant les énergies renouvelables.

Cet objectif global se décline en 3 objectifs spécifiques :

- Renforcer les compétences des OSC locales, afin de leur permettre de participer pleinement à la mise en œuvre de la stratégie de développement durable du gouvernement moldave et d'accompagner les initiatives privées, publiques, et de la société civile dans le domaine de l'énergie.
- Améliorer durablement la situation énergétique de centres de santé et d'accueil par le biais de projets pilotes : solarisation, mesures d'efficacité énergétique, sensibilisation et formation des équipes à leur utilisation et entretien.
- Augmenter les compétences des acteurs de la formation et l'employabilité des jeunes moldaves dans le secteur des ENR et de l'efficacité énergétique en renforçant les programmes de formation professionnelle et par le biais de chantiers écoles.

Le projet s'inscrit dans l'un des secteurs prioritaires d'intervention de l'AFD en Moldavie qui « oriente son action vers l'accès universel à des services énergétiques efficaces et décarbonés. Elle dispose d'une forte expérience dans le soutien aux projets d'efficacité énergétique, d'énergies renouvelables ou d'amélioration de la soutenabilité du chauffage urbain ».

**Impacts attendus :**

- Les structures identifiées (4 centres de santé, 2 centres sociaux) bénéficient d'installations en énergies renouvelables et/ou de mesures d'efficacité énergétique ;
- Des modules de formation sur la thématique des ENR, de l'efficacité énergétique et l'installation de panneaux solaires sont créés et déployés au sein des centres de formation professionnelle du projet ;
- Des chantiers écoles sont organisés (3) ;
- Les compétences des acteurs issus de la société civile sont renforcées.

## **2. Objectifs de la communication**

Pourquoi je communique ?

Objectif 1 : Visibiliser notre action et le modèle porté par l'association : développer le recours à des énergies propres tout en s'assurant que les acteurs associatifs locaux soient au cœur des projets

Objectif 2 : Susciter l'adhésion et l'appropriation des usagers et des autorités locales

Objectif 3 : Rendre compte (redevabilité bailleur et citoyens/France /Ukraine)

### 3. Publics cibles de la communication

Pour qui je communique ?

| Publics cibles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Messages clés                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Objectifs spécifiques à cette cible et se rapportant aux objectifs généraux de l'action                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Le « grand public », majoritairement en France ou francophone, défini comme les sympathisants suivant les actualités d'Electriciens sans frontières via les réseaux sociaux ou abonnés à nos newsletters ainsi qu'indirectement leurs contacts en cas de repost * et partenaires (bailleurs et sectoriels – de la filière énergie & formation au sens large française) | <p><b>Primaire</b> : Electriciens sans frontières intervient en Moldavie pour soutenir le pays au-delà de l'aide d'urgence</p> <p><b>Secondaire</b> : Electriciens sans frontières appuie les OSC moldaves pour œuvrer durablement à la transition énergétique du pays.</p> <p><b>Secondaire</b> : Electriciens sans frontières améliore l'employabilité des jeunes inscrits en centres de formation professionnelle pour œuvrer durablement à la transition énergétique du pays.</p> | <p>Faire connaître notre implication et notre expertise dans la sécurisation de l'accès à l'énergie d'infrastructures moldaves sur le long terme avec des dispositifs durables.</p> <p>Faire connaître notre implication dans le déploiement de formation sur les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique et les installations photovoltaïques au sein de centres de formation professionnelle moldaves.</p> |
| En Moldavie : Bénéficiaires directs (équipes travaillant sur les structures de santé et sociales, ainsi que les centres de formation professionnelles mobilisés au sein du projet et autorités locales (maires des communes + autorités déconcentrées santé /éducation / énergie etc.)                                                                                 | <b>Primaire</b> : des solutions propres existent pour répondre aux besoins énergétiques des communautés/le solaire peut être mobilisé pour rendre l'approvisionnement en énergie plus fiable et moins polluant                                                                                                                                                                                                                                                                        | Faire mieux comprendre l'intérêt des solutions installées en recontextualisant la production énergétique décentralisée et le photovoltaïque comme moyen durable d'accès à l'énergie ainsi que les enjeux de l'efficacité énergétique, en lien avec la formation professionnelle des jeunes, les défis liés au changement climatique et à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. (objectif général 2)     |
| En Moldavie : Autorités régionales et nationales (raione, ministères, agences gouvernementales)                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Primaire</b> : il y a un intérêt à soutenir le développement de petites initiatives appuyées par les organisations de la société civile                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Obtenir l'adhésion et l'appropriation (objectif général 2) et rendre compte (objectif général 3)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Autres OSC françaises via réseaux : Coordination Sud, CHD, Cicle, Ps Eau, etc                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Primaire</b> : Electriciens sans frontières accompagne la sécurisation de l'accès à l'énergie à l'aide d'énergies renouvelables décentralisées.</p> <p><b>Secondaire</b> : Electriciens sans frontières s'engage auprès de la société civile et des autorités moldaves.</p>                                                                                                                                                                                                     | <p>Valoriser notre expertise dans le renforcement des compétences des OSC moldaves pour un approvisionnement énergétique décarboné et durable.</p> <p>Être reconnu comme un acteur spécialisé dans ce domaine.</p>                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Secondaire</b> : Electriciens sans frontières s'engage à la mise en réseau de la société civile avec les OSC, réseaux et acteurs français |                                                                                                                                                                   |
| En Moldavie autres acteurs (non gouvernementaux ou privés) travaillant directement ou de manière liée sur les thématiques du projet :<br>- Réseau énergie moldave (CNED, etc.)<br>- Réseau santé moldave (National Agency for Public Health, etc.)       | <b>Primaire</b> : il y a un intérêt à soutenir le développement de petites initiatives appuyées par les organisations de la société civile   | Partager le retour d'expériences et échanges entre pairs<br>+<br>Obtenir l'adhésion et l'appropriation (objectif général 2) et rendre compte (objectif général 3) |
| Médias locaux, français et internationaux                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                              | Faire connaître et encourager la diffusion de solutions similaires                                                                                                |
| Décideurs français (Ambassade de France en Moldavie, Groupe AFD en France et en Moldavie dont Expertise France, CCI France-Moldavie) et internationaux (Bailleurs de fonds bi ou multilatéraux travaillant sur ces thématiques – PNUD – UE –GIZ/KFW etc) | <b>Primaire</b> :                                                                                                                            | Faire connaître et encourager la diffusion de solutions similaires                                                                                                |

\* Préciser le nb d'abonnés RS, NL, visibilité max LinkedIn...

\*\*MEAE, CDCS, Ademe, fondations, collectivités françaises

## 4. Outils et actions de communication et canaux de diffusion

Avec quoi et comment je communique ?

| Outils/actions de communication                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Canaux de diffusion                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Cibles                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Avec quoi je communique ?                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Comment je communique ?                                                                                                                                                                                                                                                                                          | A qui s'adresse cet outil ?                                                                                                                                                                                                                                         |
| Page permanente dédiée au projet (présentation) ( <i>français et anglais</i> ) exemple : <a href="https://electriciens-sans-frontieres.org/cafe-lumiere/">https://electriciens-sans-frontieres.org/cafe-lumiere/</a>                                                                                               | En ligne sur le site internet d'Electriciens sans frontières avec lien vers le site AFD.FR                                                                                                                                                                                                                       | Large, ensemble des publics cibles à priori, plutôt externe au projet (communication institutionnelle)                                                                                                                                                              |
| Articles dédiés sur les actualités du projet (exemple sur le site internet en français et en anglais : <a href="https://electriciens-sans-frontieres.org/actualites/projet-solutions-hybrides-ukraine-actus2/">https://electriciens-sans-frontieres.org/actualites/projet-solutions-hybrides-ukraine-actus2/</a> ) | Mise en ligne sur le site internet d'Electriciens sans frontières avec relais sur les réseaux sociaux<br><br>Adaptés et fournis à nos partenaires institutionnels pour reprise dans leurs outils (newsletters internes, relais sur leur site)                                                                    | Large, externes au projet<br><i>Décideurs et acteurs sectoriels en France et à l'international</i>                                                                                                                                                                  |
| Posts (com RS : pas de publication pendant les missions, uniquement au retour).                                                                                                                                                                                                                                    | Sur les réseaux sociaux d'Electriciens sans frontières (LinkedIn : plus de 14 500 abonnés. Top post : 376 likes, Instagram, Facebook, X) et des partenaires OSC moldaves                                                                                                                                         | Sympathisants d'Electriciens sans frontières et des partenaires OSC moldaves, décideurs et bailleurs                                                                                                                                                                |
| Brèves sur le projet                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Dans la newsletter générale de l'ONG, à destination du grand public (envoyée par mail tous les deux mois à 5200 destinataires qui ont choisi de s'abonner, taux d'ouverture élevé)                                                                                                                               | Sympathisants et partenaires d'Electriciens sans frontières                                                                                                                                                                                                         |
| Plaquette 2 pages de présentation du projet au format d'Electriciens sans frontières, en français, roumain et anglais                                                                                                                                                                                              | En version PDF téléchargeable sur la page web du projet et diffusable par mail<br>Imprimée pour diffusion lors d'événements présentiels                                                                                                                                                                          | Large, ensemble des publics cibles à priori, plutôt externe au projet (communication institutionnelle)                                                                                                                                                              |
| Mention du projet dans le rapport annuel d'Electriciens sans frontières à partir de 2025 (pour l'instant uniquement maquetté en français - sortie en 2026)                                                                                                                                                         | Diffusion du rapport annuel version virtuelle dans la newsletter à 250 partenaires et newsletter grand public à 5200 destinataires,<br>Version print par courrier postal à 230 partenaires<br>Mise en ligne sur le site internet d'Electriciens sans frontières (1400 vues sur Calameo pour la dernière édition) | Sympathisants et partenaires d'Electriciens sans frontières, décideurs et bailleurs français ou francophones                                                                                                                                                        |
| Kakemono de présentation du projet en Moldavie (en roumain et anglais)<br>Banderole et panneaux de chantier                                                                                                                                                                                                        | Lors des événements du projet en Moldavie                                                                                                                                                                                                                                                                        | Bénéficiaires directs (équipes travaillant sur les structures de santé et éducation) et autorités locales (maires des communes + autorités déconcentrées santé /éducation etc<br>Autorités régionales et nationales (oblasts, ministères, agences gouvernementales) |

| Outils/actions de communication                                                                                           | Canaux de diffusion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Cibles                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Avec quoi je communique ?                                                                                                 | Comment je communique ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | A qui s'adresse cet outil ?                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Décideurs français (Ambassade de France en Moldavie, Groupe AFD en France et en Moldavie dont Expertise France, CCI France-Moldavie) et internationaux (Bailleurs de fonds bi ou multilatéraux travaillant sur ces thématiques – PNUD – EIB – aide britannique -GIZ/KFW etc) |
| Présentation power-point du projet                                                                                        | Interventions extérieures                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Partenaires, OSC françaises                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Photos et vidéos des activités du projet prises par les équipes                                                           | En ligne sur le site d'Electriciens sans frontières ainsi que ses partenaires OSC et lors de posts diffusés sur les réseaux sociaux<br>Partagés à l'AFD et tout autre acteur estimé pertinent par celle-ci pour diffusion plus large                                                                                                                                                                           | Sympathisants d'Electriciens sans frontières et des partenaires OSC moldaves, décideurs et bailleurs.                                                                                                                                                                        |
| Photos et vidéos de qualité (par des professionnels)                                                                      | En ligne sur le site d'Electriciens sans frontières ainsi que ses partenaires OSC et lors de posts diffusés sur les réseaux sociaux<br><br>Exposition photos ou plaquettes diffusées en France lors d'événements (exemple : FIEEC, SER, FNCCR, Forums en France)<br><br>Partagés à l'AFD et tout autre acteur estimé pertinent par celle-ci pour diffusion plus large                                          | Sympathisants d'Electriciens sans frontières et des partenaires OSC moldaves, décideurs et bailleurs                                                                                                                                                                         |
| Vidéo de restitution du projet à son issue, en VO locale avec sous titrage français et anglais                            | En ligne sur le site d'Electriciens sans frontières ainsi que ses partenaires OSC et lors de posts diffusés sur les réseaux sociaux<br>Partagés à l'AFD et tout autre acteur estimé pertinent par celle-ci pour diffusion plus large<br><br>Diffusion lors de projections ad-hoc et sur tout support media le permettant lors d'événements nationaux et internationaux auxquels l'ONG est invitée à participer | Grand public, partenaires, OSC françaises                                                                                                                                                                                                                                    |
| Communiqués de presse au démarrage du projet, voir à d'autres dates clés et à la clôture, en français, anglais et roumain | Transmis à la liste de diffusion d'Electriciens sans frontières (médias, partenaires/financeurs) et de ses partenaires OSC moldaves<br><br>Partagés à l'AFD et tout autre acteur estimé pertinent par celle-ci pour diffusion plus large                                                                                                                                                                       | Journalistes et médias français, moldaves et à l'international                                                                                                                                                                                                               |
| Présentation orale du projet accompagnée de slides/photos/vidéo,                                                          | Lors d'interventions à des conférences, colloques en présentiel - L'ONG a la chance de pouvoir intervenir durant les COP pratiquement chaque année, en tant qu'organisateur ou participant à des side-events sur une variété de sujets,                                                                                                                                                                        | Public plus large que cibles connues, participant aux événements (souvent décideurs politiques, autre acteurs non                                                                                                                                                            |

| Outils/actions de communication | Canaux de diffusion                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Cibles                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Avec quoi je communique ?       | Comment je communique ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | A qui s'adresse cet outil ?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                 | <p>aux côtés d'acteurs étatiques, institutionnels, privés et associatifs, voire multilatéraux, ainsi que dans de nombreux événements en France et à l'étranger du secteur de la solidarité international ou de l'énergie (Forum Politique de Haut Niveau à l'ONU en juillet 2023, Atelier des régulateurs francophones de l'énergie à Kinshasa, etc). Exemple passé en lien avec le sujet : intervention sur le Pavillon Ukrainien lors de la COP 27 à Abu Dhabi.</p> <p>Lors de webinaires en ligne nationaux et internationaux Webinaires : SELF pour l'IFDD, REH, Climate Action Accelerator, Commission Climat et Développement inter-ONG de Coordination Sud</p> <p>Ces événements font souvent l'objet également de diffusion large : Articles mis en ligne sur le site d'Electriciens sans frontières, posts sur les réseaux sociaux, reprise par des médias</p> | <p>gouvernementaux, bailleurs, acteurs de la recherche, acteurs du secteur privé)<br/>Journalistes et médias français, moldaves et à l'international</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Evènements en Moldavie          | <p>Evènements de taille organisés à l'occasion du lancement du projet mobilisant les institutions compétentes, et un événement de restitution organisé à l'issue du projet pour mettre en avant les installations réalisées et remettre les certificats de participation aux élèves ayant suivi les modules de formation et ayant participé aux chantiers école.</p> <p>Mobilisation de différents supports : diffusion de vidéos, photos, kakémonos, plaquettes du projet imprimés à disposition.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>Décideurs français (Ambassade de France en Moldavie, Groupe AFD en France et en Moldavie dont Expertise France, CCI France-Moldavie) et internationaux (Bailleurs de fonds bi ou multilatéraux travaillant sur ces thématiques – PNUD – UE – GIZ/KfW etc.)</p> <p>En Moldavie : Autorités régionales et nationales (raiones, ministères, agences gouvernementales)</p> <p>En Moldavie : autres acteurs (non gouvernementaux ou privés) travaillant directement ou de manière liée sur les thématiques du projet</p> <p>Médias locaux, français et internationaux</p> |

## Ressources budgétaires et humaines

Avec combien et avec qui je communique je communique ?

### Budget

| Outils de communication                                                                                             | Budget                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
| Avec quoi je communique ?                                                                                           | Avec combien je communique ? |
| Page dédiée au projet (présentation)                                                                                |                              |
| Articles                                                                                                            |                              |
| Posts                                                                                                               |                              |
| Brèves                                                                                                              |                              |
| Plaquette de présentation                                                                                           |                              |
| Rapport annuel                                                                                                      |                              |
| Kakemonos lors d'événements                                                                                         |                              |
| Photos de qualité                                                                                                   |                              |
| Réalisation d'une vidéo sur les résultats du projet - EcoVisio                                                      | 2 500 €                      |
| Communiqué de presse                                                                                                |                              |
| Dont prestation de consultant en appui externe sur la communication                                                 |                              |
| Dont Chargée de communication numérique (Electriciens sans frontières)                                              |                              |
| Actions de communication                                                                                            |                              |
| Prestation de restauration (événements organisés en Moldavie)                                                       | 2000€                        |
| Location de salle (événements organisés en Moldavie)                                                                | 2000€                        |
| Frais de communication Réalisation de 3 vidéos (800 euros/vidéo*3) et 6 séances de photos * 250 euros - Hai Moldova | 3900 €                       |

### Ressources humaines

## Avec qui je communique ?

Au sein de l'équipe salariée d'Electriciens sans frontières et en lien avec les autres fonctions mobilisées sur le suivi direct du projet :  
Chargée de communication digitale.

Externalisation prévue auprès d'un prestataire en appui aux ressources salariées permanentes :

## 5. Planning de communication

## Quand je communique ?

**Programmer la réalisation des activités** dans le temps. Cet exemple de tableau vous permettra également de faire un récapitulatif de toutes les informations constituant votre plan de communication. Vous pouvez aussi le copier sur un Excel si vous êtes plus à l'aise.

💡 Pour vous aider à programmer les actions de communication dans le temps, pensez aussi aux différents temps forts du projets avec lesquels vous pouvez aligner vos actions de communication. Pensez également aux journées mondiales, aux évènements internationaux en lien avec le secteur d'intervention du projet, aux évènements avec les partenaires et bailleurs.

Temps fort du projet:

- 3 missions sur place de 2 personnes d'Electriciens sans frontières prévues par an soit 9 au total
- 6 chantiers d'installation solaire prévus sur les 3 ans
- 1 voyage d'étude d'une semaine en France avec les OSC partenaires prévu en 2027
- 1 événement de lancement tenu
- 1 événement de restitution prévu à l'issue du projet

[illegible]

|         |         |         |         |        |        |        |         |         |         |        |        |
|---------|---------|---------|---------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|--------|--------|
|         |         |         |         |        |        |        |         |         |         |        |        |
| Année 3 |         |         |         |        |        |        |         |         |         |        |        |
| juin-27 | juil-27 | août-27 | sept-27 | oct-27 | nov-27 | déc-27 | janv-28 | févr-28 | mars-28 | avr-28 | mai-28 |
|         |         |         |         |        |        |        |         |         |         |        |        |
|         |         |         |         |        |        |        |         |         |         |        |        |
|         |         |         |         |        |        |        |         |         |         |        |        |
|         |         |         |         |        |        |        |         |         |         |        |        |
|         |         |         |         |        |        |        |         |         |         |        |        |
|         |         |         |         |        |        |        |         |         |         |        |        |

## 6. Evaluer les impacts

Suivi des impacts de la communication

Définissez **des indicateurs** qui peuvent permettre d'assurer un suivi et de mesurer les impacts de la communication.

💡 Définissez des indicateurs pour chaque action de communication. Il existe deux types d'indicateurs :

- Indicateurs quantitatifs (nb d'articles et contenus web publiés, statistiques de fréquentation du site, nb d'impressions/vues sur les réseaux sociaux, nb d'événements)
- Indicateurs qualitatifs (niveau de satisfaction des participants, implication des acteurs du projet)

| Indicateurs                                                                        | Evaluer les impacts<br>Suivi des impacts de la communication |
|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Indicateur 1 : Nombre d'articles diffusés                                          | ...                                                          |
| Indicateur 2 : Nombre de posts et nombre de vues/likes/commentaires des posts      | ...                                                          |
| Indicateur 3 : Nombre de brèves                                                    | ...                                                          |
| Indicateur 4 : Nombre de vues de la plaquette de présentation                      | ...                                                          |
| Indicateur 5 : Nombre d'impressions du rapport annuel / Nombre de lecture en ligne | ...                                                          |
| Indicateur 6 : Nombre de vues de la vidéo                                          | ...                                                          |

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| Indicateur 7 : Nombre d'envois du communiqué de presse       | ... |
| Indicateur 8 : Taux d'ouverture newsletter                   |     |
| Indicateur 9 : Nombre d'interventions                        |     |
| Indicateur 10 : Nombre de personnes présentes aux évènements |     |